

Regulamin Kursów Internetowych Adpresso

Rozdział I: Postanowienia ogólne

§ 1

Pojęciom pisany w niniejszym Regulaminie wielką literą nadaje się następujące znaczenie:

- 1) **Usługodawca** – Ewa Truszkowska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Adpresso Ewa Truszkowska z siedzibą w Poznaniu (60-837), przy ul. Mickiewicza nr 33, posiadającą NIP 782-232-28-45;
- 2) **Kurs Internetowy** – bliżej sprecyzowana w § 3 Regulaminu usługa świadczona drogą elektroniczną (na odległość) w rozumieniu art. 2 ust. 4 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
- 3) **Materiały** – opracowane przez Usługodawcę cyfrowe materiały edukacyjne dotyczące tematyki bliżej wskazanej w Serwisie Internetowym, udostępniane w ramach Kursu Internetowego;
- 4) **Użytkownik** – osoba zawierająca Umowę lub osoba, która Umowę już zawarła;
- 5) **Serwis Internetowy** – serwis internetowy prowadzony przez Usługodawcę w domenie: adpresso.pl;
- 6) **Regulamin** – niniejszy regulamin;
- 7) **Konsument** – Użytkownik będący osobą fizyczną zawierający Umowę niezwiązaną bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 8) **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, zawierająca Umowę bezpośrednio w związku z tą działalnością;
- 9) **Umowa** – umowa, której świadczeniem jest Kurs Internetowy, świadczona na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 2

1. Niniejszy Regulamin określa warunki świadczenia przez Usługodawcę Kursów Internetowych, warunki zawierania i rozwiązywania Umów, tryb postępowania reklamacyjnego oraz pozostałe kwestie związane z Kursami Internetowymi.
2. Użytkownik jest zobowiązany do zapoznania się z treścią Regulaminu przed zawarciem Umowy oraz do przestrzegania jego postanowień w związku z Umową i ogólnie w związku z korzystaniem z Serwisu Internetowego.
3. Regulamin jest dostępny w wersji elektronicznej pod adresem adpresso.pl/dokumenty/regulamin.pdf, pod którym istnieje również możliwość pobrania jego aktualnej wersji w formacie PDF.
4. Regulamin jest integralną częścią Umowy.

Rozdział II: Kurs Internetowy

§ 3

1. Kurs Internetowy stanowi usługę polegającą na zapewnieniu Użytkownikowi czasowego dostępu do Materiałów i możliwości zapoznania się z nimi.
2. Usługodawca oferuje różne Kursy Internetowe. Tematyka i przeznaczenie określonych rodzajów Materiałów w ramach danego Kursu Internetowego są wskazane w Serwisie Internetowym.

Rozdział III: Warunki świadczenia Kursu Internetowego

§ 4

1. Kursy Internetowe dostępne są zarówno dla Konsumentów, Przedsiębiorców jak i wszelkich innych podmiotów prawa zdolnych do zawarcia Umowy.
2. Dostęp do Kursów Internetowych jest odpłatny i dostęp do każdego z nich następuje za jednorazową płatnością równą kwocie wskazanej w Serwisie Internetowym dla określonego Kursu Internetowego. Podana cena, w przypadku braku wyraźnego wskazania, jest zawsze ceną brutto uwzględniającą podatek od towarów i usług.
3. Płatność za Kurs Internetowy może zostać uiszczona wyłącznie w formie bezgotówkowej.

§ 5

Zawarcie Umowy następuje na czas oznaczony, na okres jednego roku. Po upływie tego okresu, Użytkownik nie ma już dostępu do Materiałów udostępnianych w ramach tej Umowy.

§ 6

Dostęp do Materiałów w ramach jednej Umowy:

- 1) polega na umożliwieniu zapoznawania się z Materiałami poprzez dostęp warunkowy, tj. wyłącznie za pośrednictwem Serwisu Internetowego, po zalogowaniu się na konto Użytkownika zakładane podczas zawierania Umowy,
- 2) następuje wyłącznie poprzez Serwis Internetowy i nie pozwala na pobranie treści Materiałów ani ich skopiowanie czy zapisanie.

§ 7

1. Użytkownik jest uprawniony jedynie do zapoznawania się z Materiałami we własnych celach edukacyjnych. Wyłącznie w tym celu jest także uprawniony do ich tymczasowego (tylko na czas wyświetlania Materiałów) zwielokrotniania w pamięci operacyjnej urządzenia, z którego w danym momencie korzysta, jeśli jest to niezbędne do wyświetlenia Materiałów. Użytkownik nie otrzymuje żadnej licencji na korzystanie z Materiałów ponad to.
2. Użytkownik zobowiązuje się, że nie będzie korzystał z Materiałów w nieuprawniony sposób, przede wszystkim nie będzie:
 - a) dążyć do kopiowania Materiałów ani ich utrwalenia w żaden sposób,
 - b) udostępniać ani umożliwiać zaznajomienia się z Materiałami osobom trzecim,
 - c) rozpowszechniać Materiałów, w tym nie będzie umieszczał Materiałów ani ich fragmentów w ramach żadnych innych treści.
3. Bez uprzedniej zgody Usługodawcy, wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności, Użytkownik nie może przenieść na osobę trzecią praw i obowiązków wynikających z Umowy.

§ 8

Materiały służą wyłącznie zaznajomieniu się z ich treścią w celu pogłębienia wiedzy o ich tematyce. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za przyswojenie wiedzy przez Użytkownika, sposób wykorzystania tej wiedzy czy w szczególności za jakiegokolwiek efekty zastosowania przez Użytkownika wiedzy zawartej w Materiałach.

§ 9

1. Określone Materiały aktualne są na dzień wskazany w Serwisie Internetowym w odniesieniu do poszczególnych Kursów Internetowych, których dotyczą. Usługodawca nie gwarantuje aktualności Materiałów z wszelkimi zmianami wprowadzonymi po tym dniu, jednak może wedle własnego uznania dokonać aktualizacji w całości lub części.
2. Poza możliwością aktualizacji, o której mowa powyżej, Usługodawca nie przewiduje innych usług posprzedażowych ani gwarancji.

§ 10

Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody lub niemożność dostępu do Materiałów spowodowane:

- 1) podaniem nieprawdziwych danych podczas zakładania konta, w tym wadliwego adresu e-mail lub takiego adresu, do którego Użytkownik nie ma dostępu,
- 2) wadą teletransmisyjną, techniczną, awarią urządzeń lub przerwaniem połączenia, z przyczyn niezależnych od Usługodawcy,
- 3) siłą wyższą, tj. zdarzeniem zewnętrznym, niezależnym od Usługodawcy, w szczególności takim jak: pożar, powódź, wojna, strajk, blokady dróg, epidemia, działania władz państwowych, faktyczny lub domniemany atak terrorystyczny uniemożliwiający założenie konta lub logowanie.

§ 11

Korzystając z Serwisu Internetowego, w szczególności zakładając konto, Użytkownik nie może dostarczać treści o charakterze bezprawnym.

Rozdział IV: Warunki zawierania i rozwiązywania Umowy oraz reklamacje

§ 12

1. Umowa może zostać zawarta wyłącznie w języku polskim.
2. Do zawarcia Umowy konieczne jest założenie przez Użytkownika konta w Serwisie Internetowym i dokonanie płatności. W celu założenia konta i dokonania płatności, Użytkownik musi podać adres e-mail i ustalić hasło (stanowiące dane logowania do konta Użytkownika w Serwisie Internetowym), a także podać dane do faktury oraz zaznajomić się z Regulaminem. Następnie Użytkownik jest przekierowywany do dokonania płatności elektronicznej.
3. Użytkownik, poprzez podanie danych niezbędnych do założenia konta i dokonanie płatności, składa Usługodawcy ofertę zawarcia Umowy. Złożona oferta wiąże Użytkownika, chyba że Usługodawca nie potwierdzi niezwłocznie jej otrzymania.
4. Potwierdzenie otrzymania oferty przez Usługodawcę następuje jednocześnie z jej odrzuceniem lub przyjęciem wraz z poinformowaniem Użytkownika o przyjęciu płatności i założeniu konta. Umowa zostaje zawarta w momencie otrzymania przez Użytkownika tego powiadomienia na podany adres e-mail i od tego momentu udzielony jest dostęp do Materiałów. Powiadomienie to stanowi również potwierdzenie zawarcia Umowy.
5. W przypadku nieuiszczenia płatności w czasie 1 godziny od przekierowania Użytkownika do płatności, oferta zostaje odrzucona, konto nie zostaje założone, a Umowa nie zostaje zawarta. Nie stoi to na przeszkodzie założeniu nowego konta posługując się tymi samymi danymi.
6. Zawieranie kolejnych Umów przez tego samego Użytkownika nie wymaga zakładania kolejnych kont i następuje za pośrednictwem dotychczasowego konta, za pomocą którego Użytkownik składa ofertę, dokonuje płatności za kolejne Kursy Internetowe oraz uzyskuje do nich dostęp. Kolejne etapy zawierania Umowy uregulowane powyżej pozostają takie same, z tym że nie

uwzględniają zakładania konta, a dotyczą jedynie złożenie oferty, jej przyjęcia lub odrzucenia i dokonania płatności.

§ 13

1. Zakładając konto Użytkownik zaznacza również w sposób wiążący, czy zawiera Umowę jako Konsument czy jako Przedsiębiorca.
2. Przedsiębiorcy, na jego żądanie, zostanie wystawiona faktura VAT w formie elektronicznej, która zostanie przesłana na adres e-mail wskazany przy zakładaniu konta. Użytkownik może również zażądać otrzymania faktury w formie papierowej, która zostanie wysłana na podany przez niego w tym żądaniu adres.
3. W określonych przypadkach, na które zezwalają przepisy prawa, Usługodawca może wystawić fakturę w szczególnej postaci, w tym bez podawania numeru NIP w przypadku Konsumentów.
4. Usługodawca nie odpowiada za błędne dane do faktury VAT wskazane przez Użytkownika.

§ 14

Usługodawca może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym i zablokować dostęp Użytkownika do Materiałów w przypadku stwierdzenia, że Użytkownik wykorzystuje Materiały w sposób niezgodny z Umową, w szczególności dokonuje ich kopiowania lub rozpowszechniania.

§ 15

1. W sprawach rozwiązania Umowy oraz w przypadku zgłoszenia reklamacji, Użytkownik powinien kontaktować się z Usługodawcą na adres e-mail kontakt@adpresso.pl przedstawiając swoje stanowisko.
2. Usługodawca powinien udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania.

Rozdział V: Prawo do odstąpienia od Umowy przez Konsumenta bez podawania przyczyny

§ 16

1. Z zastrzeżeniem poniższych postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa, Konsument może w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów.
2. Do zachowania przez Konsumenta terminu, o którym mowa powyżej, wystarczy wysłanie oświadczenia, przed jego upływem:
 - a. w formie papierowej na aktualny adres siedziby Usługodawcy podany w § 1 Regulaminu,
 - b. za pośrednictwem poczty e-mail na adres kontakt@adpresso.pl.
3. Wzór oświadczenia o ww. odstąpieniu został zamieszczony w Załączniku nr 2 do Regulaminu. Skorzystanie ze wzoru nie jest obowiązkowe.

§ 17

1. W przypadku zawarcia Umowy jako Konsument, dostęp do Materiałów nie będzie jednak możliwy w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy, w czasie których Konsument ma prawo do odstąpienia bez podawania przyczyny.
2. Konsument może jednak zaznaczyć, iż wyraża zgodę na udostępnienie mu Materiałów przed upływem powyższego terminu, jednak wyrażając taką zgodę, traci on prawo do odstąpienia od

Umowy bez podawania przyczyny, o czym zostaje poinformowany w stosownym komunikacie przy wyrażeniu tej zgody a następnie przy potwierdzeniu zawarcia Umowy.

§ 18

W przypadku odstąpienia od Umowy, Usługodawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, zwróci Konsumentowi dokonane przez niego płatności na rachunek bankowy, z którego Konsument dokonał zapłaty, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie będzie się to wiązać z uiszczaniem żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

§ 19

Szczegółowe informacje o prawie odstąpienia od Umowy bez podawania przyczyny wymieniono w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

Rozdział VI: Pozostałe postanowienia dotyczące Konsumentów

§ 20

1. W przypadku braku odpowiedzi Usługodawcy na reklamację w terminie, o którym mowa w § 15 ust. 2 Regulaminu, uważa się, że uznano reklamację.
2. Odpowiedź na reklamację Usługodawca przekazuje Konsumentowi na adres e-mail, z którego reklamacja była złożona.

§ 21

Potwierdzenie zawarcia Umowy, o którym mowa w § 12 ust. 4 Regulaminu przekazywane Konsumentowi na podany przez niego adres e-mail zawiera ponadto:

- 1) Informację o głównych cechach Materiałów,
- 2) Informację, czy Konsument udzielił zgody, o której mowa w § 17 ust. 2 Regulaminu.

§ 22

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi:
 - a) https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php
 - b) <http://www.rf.gov.pl>
3. Istnieje również możliwość złożenia skargi m.in. poprzez unijną platformę internetową ODR dostępną pod adresem:
<https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>

§ 23

Usługodawca wskazuje następujące adresy służące do szybkiego i efektywnego kontaktu z nim:

- 1) Adresso Ewa Truszkowska, ul. Mickiewicza 33, 60-837 Poznań,
- 2) e-mail: kontakt@adpresso.pl.

Rozdział X: Postanowienia końcowe

§ 24

1. Do prawidłowego funkcjonowania Serwisu Internetowego oraz do dostępu do Materiałów, należy spełnić następujące minimalne wymagania techniczne: dostęp do internetu i najnowsza wersja przeglądarki internetowej Chrome lub Firefox.
2. Usługodawca może dokonywać zmian Regulaminu w dowolnym momencie. Zmiany regulaminu nie mają jednak wpływu na treść już zawartych Umów.
3. Regulamin obowiązuje od dnia 14.10.2021.

Załącznik nr 1
INFORMACJE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY WZÓR POUCZENIA O
ODSTĄPIENIU OD UMOWY

Prawo odstąpienia od umowy

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną) wysłanego na adres: Adpresso Ewa Truskowska, ul. Mickiewicza 33, 60-837 Poznań lub adres e-mail kontakt@adpresso.pl.

Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia od umowy

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym – jeśli dotyczy – koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

Załącznik nr 2
WZÓR FORMULARZA ODSZTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat

Adresso Ewa Truszkowska, ul. Mickiewicza 33, 60-837 Poznań, adres e-mail kontakt@adresso.pl.

Ja/My* niniejszym informuję/informujemy* o moim/naszym odstąpieniu od umowy o świadczenie następującej usługi:

.....
Data zawarcia umowy:

.....
Imię i nazwisko konsumenta(-ów):

.....
Adres konsumenta(-ów):

.....
Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

.....
Data:

.....
* - niepotrzebne skreślić